



*Consigliati per l'impegno in difesa dell'ambiente
Il label di Legambiente*

COS'E' UN'ETICHETTA ECOLOGICA

Con una etichetta ecologica l'impresa si assume volontariamente l'impegno a ridurre l'inquinamento nel tempo, attraverso il controllo dei fattori di impatto ambientale causati dalle proprie attività.

Grazie all'etichetta ecologica l'azienda sviluppa un sistema organizzativo orientato alla gestione ambientale in cui definisce prima gli obiettivi e le strategie da adottare poi si impegna a raggiungerli nei tempi definiti.

VANTAGGI

Vantaggi dell' "etichetta ecologica"

Sono percepiti come **aspetti positivi** (praticamente tutti ne citano almeno 1):

1. soddisfazione e apprezzamento dei turisti 55,2%
2. riduzione di costi e sprechi 54,7%
3. consapevolezza 44,3%
4. valorizzazione del territorio 34,5%
5. coinvolgimento turisti 33,5%
6. coinvolgimento dipendenti 32%
7. aumento del fatturato solo il 15,8%

Cosa dicono i vostri ospiti

Tra gli intervistati:

il 57,1% ritiene che l'etica ambientale di un'azienda è «importante per i turisti»

Il 35,5% ritiene che "i turisti cercano aziende con marchio ambientale".

Opinioni dei turisti

VIAGGI ECO-FRIENDLY

Il **79%** dei viaggiatori dichiara che gli accorgimenti eco-friendly nelle strutture ricettive sono importanti



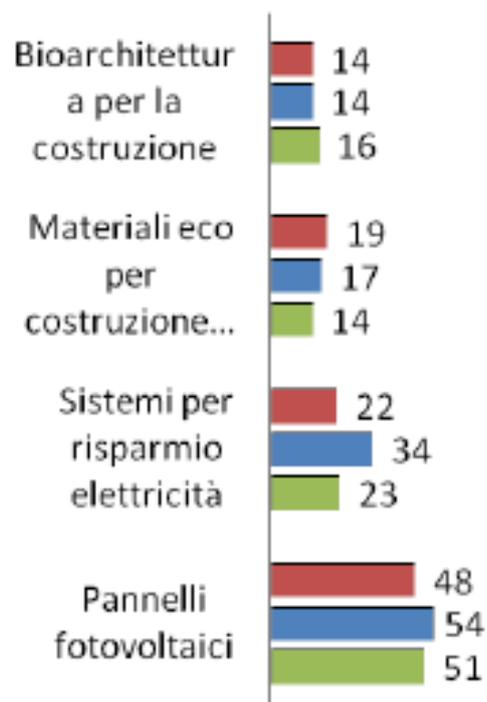
Il **91%** delle strutture ricettive a livello mondiale concorda sull'importanza degli accorgimenti eco-friendly...

...ma solo il **77%** mette in pratica accorgimenti eco-friendly

In un albergo cosa comunica attenzione all'ambiente

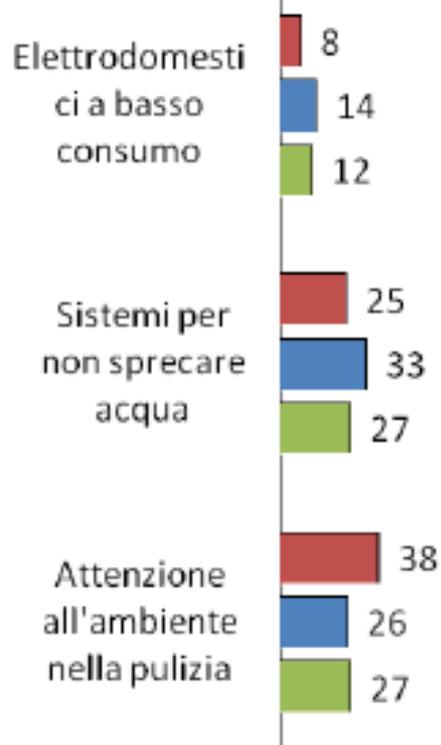
STRUTTURA

■ Giu 012 ■ Feb 013 ■ Feb 014



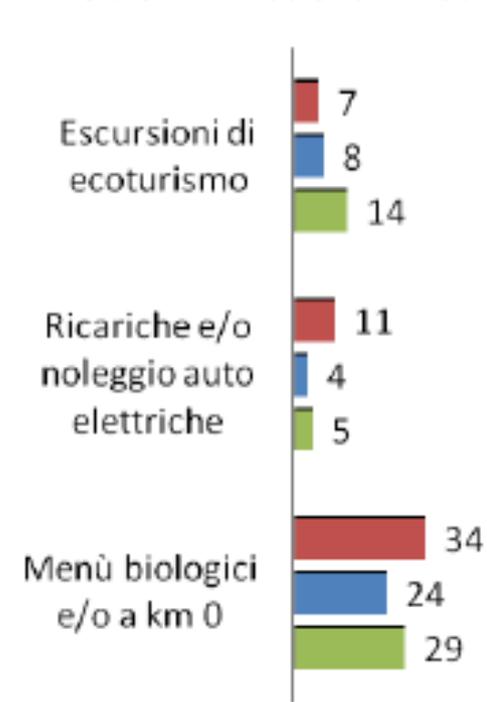
ORGANIZZAZIONE

■ Giu 012 ■ Feb 013



SERVIZI

■ Giu 012 ■ Feb 013 ■ Feb 014



Etichetta ecologica

- Marchio: scelta di un marchio conoscibile o comunicativo



- Ma lo **storytelling** è fondamentale:
 - La gastronomia è un mezzo efficace
 - Anche l'edilizia , i profumi e la location sono importanti
 - Così come organizzare eventi coerenti (visita ad aziende locali, ad aree protette)



L'etichetta ecologica *Legambiente Turismo, Bellezza, Natura* riconosce dal 1997 a livello nazionale il lavoro di centinaia tra hotel, agriturismi, B&B, campeggi, stabilimenti balneari e ristoranti per garantire servizi di elevata qualità ambientale.

Un patto virtuoso tra Legambiente e operatori per un nuovo modello di turismo sostenibile in Italia

LA RETE

Le strutture della rete Legambiente Turismo 2014

137 Hotel

34 Agriturismi

25 Bed&Breakfast

25 Camping e Villaggi

21 Residence/Ostelli/casa vacanza

10 Ristoranti

9 Stabilimenti balneari

3 Strutture turistiche non ricettive

TOTALE 264

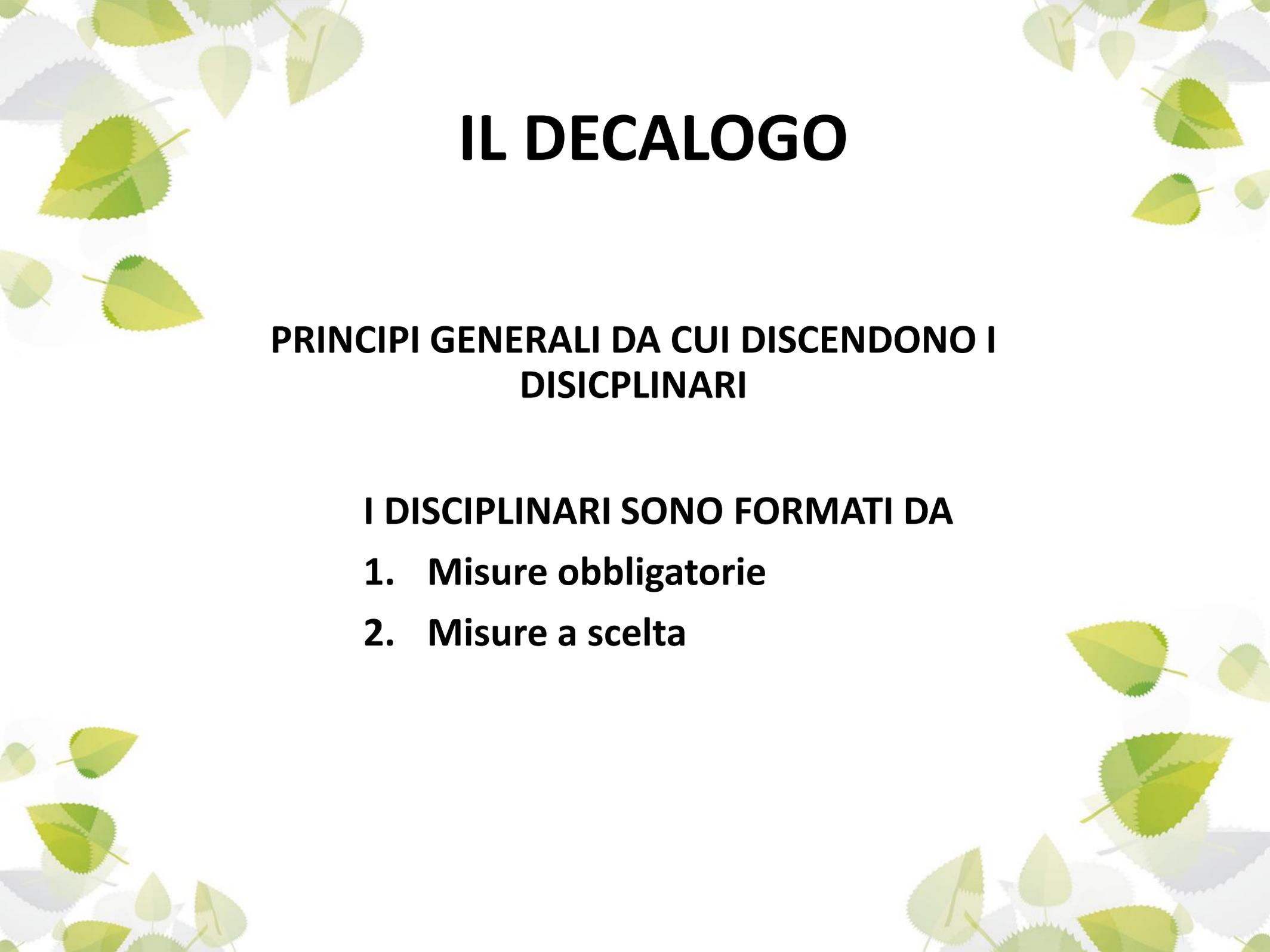


GLI OBIETTIVI

- 1. Ridurre gli impatti ambientali del turismo**
- 2. Favorire vacanze più consapevoli e ricche di qualità e comfort**
- 3. Coinvolgere gli operatori locali e i turisti in una scelta duratura e consapevole**

LE LINEE GUIDA

- 1. Valorizzare la qualità**
- 2. Considerare la sostenibilità ma anche le specificità locali**
- 3. Promuovere la partecipazione dei soggetti interessati**

The slide features a decorative border of various green leaves in the corners. The leaves are in shades of light green and lime green, with some having serrated edges. They are scattered across the corners, creating a natural, organic feel.

IL DECALOGO

**PRINCIPI GENERALI DA CUI DISCENDONO I
DISCIPLINARI**

I DISCIPLINARI SONO FORMATI DA

- 1. Misure obbligatorie**
- 2. Misure a scelta**

1. RIFIUTI

- 1. Raccolta differenziata**
- 2. Riduzione dei volumi**
- 3. Prodotti a basso contenuto di imballo**
- 4. Graduale eliminazione delle monodosi alimentari e igieniche**



2. ACQUA

- 1. Applicazione di tecnologie per il risparmio idrico**
- 2. Invito all'uso responsabile al personale e ai clienti della struttura**
- 3. Raccolta e riutilizzo delle acque piovane/grige, quando possibile.**



3. ENERGIA

- 1. Applicazione diffusa di lampadine a basso consumo**
- 2. Scelta di elettrodomestici e caldaie a basso consumo**
- 3. Scelte orientate al risparmio energetico nell'acquisto di nuove apparecchiature e caldaie e negli interventi strutturali all'edificio**
- 4. Produzione e utilizzo di fonti rinnovabili.**



4. ALIMENTAZIONE

1. Utilizzo di frutta e verdura fresche, da agricoltura biologica o a lotta integrata
2. Non uso di OGM
3. Offerta di piatti biologici ai pasti
4. Offerta di piatti vegan
5. Attenzione alle allergie/intolleranze alimentari



5. GASTRONOMIA

**Vini, cibi, prodotti
tipici e ricette del
territorio nel
menù**



6. TRASPORTI

1. **Promozione del trasporto pubblico o collettivo**
2. **Promozione delle iniziative di car-sharing e bike-sharing**



7. MOBILITA' SOSTENIBILE

1. **Promozione della diffusione di mezzi a basso impatto ambientale**
2. **Ove possibile, predisposizione di aree di servizio per bici**



8. RUMORE

**Impegno contro
l'inquinamento
acustico**



9. BENI CULTURALI E AMBIENTALI

**Promozione e
valorizzazione
dei beni ambientali e
culturali dell'area**



10. COMUNICAZIONE

1. Esposizione del materiale inviato annualmente da Legambiente
2. Coinvolgimento degli ospiti nei comportamenti eco-sostenibili.



IL PERCORSO

- 1. ISCRIZIONE:** Contratto, scheda anagrafica, quota di adesione
- 2. DISCIPLINARE:** Scelta delle misure facoltative
- 3. FORMAZIONE:** attraverso corsi, seminari, convegni
- 4. CONTROLLO:** Visita da parte di nostro personale per la verifica del rispetto del disciplinare
- 5. “CERTIFICAZIONE”:** Ottenimento dell’etichetta ecologica definitiva

I VANTAGGI

Sito internet www.legambienteturismo.it

Pagina Facebook

Guida Blu

FindYourItaly

Equotube

TUI – DER Touristik – Destinet

Collaborazione con associazione



GRAZIE PER L'ATTENZIONE!

Paola Fagioli – p.fagioli@legambiente.it – 349 4597986

LEGAMBIENTE TURISMO

Sede Legale: Via Salaria 403 – 00199 Roma – Tel. 06 862681

Sede Operativa: loc. Enaoli – 58100 Rispeccia (GR) Tel. 0564 48771

MAIL: turismo@legambiente.it

WWW.LEGAMBIENTETURISMO.IT