

DETTAGLIO CICLO DI SEMINARI

PRIMO INCONTRO (2h): Il Web 2.0 e il sito aziendale

Prima parte: Il sito internet

- Le nuove opportunità dell'economia digitale: il web è uno strumento essenziale per la tua attività (ROPO)
- Una buona presenza online: la geolocalizzazione (Google My Business) e il sito aziendale
- Caratteristiche di un buon sito internet (struttura, usabilità, obiettivi, comunicazione, SEO)
- Analizzare la performance di un sito (Google Analytics)
- Promuovere il proprio business: Google Adwords
- Domande

Seconda parte: La vendita online (e-commerce)

- I dati in Italia e nel mondo (ROPO)
- Le caratteristiche di un buon e-commerce
- L'e-commerce nel sito di proprietà
- L'e-commerce nel sito di terzi
- Domande

SECONDO INCONTRO (2h): Facebook

- Informazioni e dati generali
- Il profilo personale
- Facebook per le aziende: la Fan Page
- Gestire una pagina FB (app gestore pagine)
- La creazione di contenuti, eventi e la gestione delle relazioni con i fan
- Monitorare la propria pagina (Insight)
- Promuovere la propria attività: le campagne pubblicitarie
- Domande

TERZO INCONTRO (1,5h): Youtube e Google+

Prima parte: Youtube

- Informazioni e dati generali
- L'account Youtube
- La gestione del canale e l'editing rapido dei video
- Il video aziendale (contenuti e linee guida)
- Integrazione con Google+
- Fare la pubblicità su YouTube
- Domande

Seconda parte: Google+

- Informazioni e dati generali
- L'account G+
- La gestione dell'account e dei contenuti (uso degli hashtag)
- L'integrazione con My Business
- Domande

QUARTO INCONTRO (1,5h): Twitter e LinkedIn

Prima parte: Twitter

- Informazioni e dati generali
- Il linguaggio di Twitter: hashtag, caratteri, citazioni, tag, luoghi, retweet
- Scoprire gli hashtag popolari

- Monitorare il proprio profilo
- Pubblicità su Twitter
- Domande

Seconda parte: LinkedIn

- Informazioni e dati generali
- Il profilo professionale personale
- La pagina aziendale
- Trovare contatti: partecipare nei gruppi
- Domande

QUINTO INCONTRO(1,5h): Instagram e Pinterest

Prima parte: Instagram

- Informazioni e dati generali
- Come funziona: foto e video
- Le logiche di Instagram: hashtag, commenti e menzioni
- Scoprire gli hashtag popolari
- Monitorare il proprio profilo
- Domande

Seconda parte: Pinterest

- Informazioni e dati generali
- Come funziona: pin e bacheche
- Come gestire un account
- Le opportunità per le aziende
- Domande